

KẾ HOẠCH

**Tuyên truyền Kỷ niệm 80 năm Ngày Thương binh - Liệt sĩ
(27/7/1947 - 27/7/2027) và tuyên truyền “Chiến dịch 500 ngày đêm
đẩy mạnh thực hiện tìm kiếm, quy tập và xác định danh tính hài cốt liệt sĩ”**

Thực hiện Kế hoạch số 32-KH/ĐU ngày 01/7/2026 của Đảng ủy Chính phủ về tuyên truyền các hoạt động kỷ niệm 80 năm Ngày Thương binh - Liệt sĩ (27/7/1947 - 27/7/2027); Kế hoạch số 122-KH/BTGDVTW ngày 24/6/2026 của Ban Tuyên giáo và Dân vận Trung ương về tuyên truyền kỷ niệm 80 năm Ngày Thương binh - Liệt sĩ (27/7/1947-27/7/2027) và Kế hoạch số 126-KH/BTGDVTW ngày 26/6/2026 của Ban Tuyên giáo và Dân vận Trung ương về thông tin, tuyên truyền trên báo chí về “Chiến dịch 500 ngày đêm đẩy mạnh thực hiện tìm kiếm, quy tập và xác định danh tính hài cốt liệt sĩ” (gọi tắt là *Chiến dịch 500 ngày đêm*);

Căn cứ chức năng, nhiệm vụ của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Đảng ủy Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch ban hành Kế hoạch tuyên truyền các hoạt động kỷ niệm 80 năm Ngày Thương binh - Liệt sĩ như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tuyên truyền sâu rộng về ý nghĩa lịch sử, chính trị, xã hội và nhân văn sâu sắc của Ngày Thương binh - Liệt sĩ; khẳng định sự hy sinh, cống hiến to lớn của các anh hùng liệt sĩ, thương binh, bệnh binh, người có công với cách mạng trong sự nghiệp đấu tranh giải phóng dân tộc, xây dựng và bảo vệ Tổ quốc; giáo dục truyền thống yêu nước, chủ nghĩa anh hùng cách mạng, đạo lý “Uống nước nhớ nguồn”, “Đền ơn đáp nghĩa” trong cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức, người lao động trong toàn Đảng bộ Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

- Tuyên truyền, khẳng định sự quan tâm sâu sắc, nhất quán của Đảng, Nhà nước đối với công tác thương binh, liệt sĩ, người có công với cách mạng; những thành tựu nổi bật trong 80 năm thực hiện chính sách ưu đãi người có công; lan tỏa các giá trị nhân văn, tinh thần trách nhiệm, nghĩa tình, góp phần xây dựng “văn hóa tri ân” trong đời sống xã hội.

- Tuyên truyền sâu rộng về mục đích, ý nghĩa, nội dung, nhiệm vụ và kết quả triển khai “Chiến dịch 500 ngày đêm”; nâng cao nhận thức, trách nhiệm của cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức, người lao động về ý nghĩa chính trị, nhân văn sâu sắc của công tác tìm kiếm, quy tập hài cốt liệt sĩ, xác định danh tính liệt sĩ còn thiếu thông tin; góp phần thực hiện hiệu quả mục tiêu của Chiến dịch.

- Đẩy mạnh tuyên truyền, vận động cán bộ, đảng viên, đoàn viên, hội viên, văn nghệ sĩ, trí thức, vận động viên, huấn luyện viên, người lao động trong ngành Văn hóa, Thể thao và Du lịch tích cực tham gia cung cấp thông tin, tư liệu, hình ảnh, kỷ vật liên quan đến các liệt sĩ; phối hợp, hỗ trợ công tác tìm kiếm, quy tập, xác định danh tính hài cốt liệt sĩ, góp phần thực hiện tốt nhiệm vụ tri ân đối với các anh hùng liệt sĩ và thân nhân liệt sĩ.

- Phát huy vai trò, thế mạnh của ngành Văn hóa, Thể thao và Du lịch trong công tác tuyên truyền, giáo dục truyền thống cách mạng thông qua các hoạt động văn hóa, nghệ thuật, thể thao, du lịch; bảo tồn, phát huy giá trị các di tích lịch sử cách mạng, địa chỉ đỏ; sáng tạo, quảng bá các sản phẩm văn hóa, nghệ thuật có chất lượng, góp phần lan tỏa tinh thần yêu nước, lòng tự hào dân tộc và đạo lý “Đền ơn đáp nghĩa”.

2. Yêu cầu

- Công tác tuyên truyền bảo đảm đúng định hướng chính trị, tư tưởng của Đảng; được triển khai đồng bộ, sâu rộng, thiết thực, hiệu quả, phù hợp với chức năng, nhiệm vụ của các cơ quan, đơn vị thuộc Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

- Kết hợp chặt chẽ giữa tuyên truyền kỷ niệm 80 năm Ngày Thương binh - Liệt sĩ với tuyên truyền về “Chiến dịch 500 ngày đêm”; gắn công tác tuyên truyền với tổ chức các hoạt động văn hóa, nghệ thuật, thể thao, du lịch, hoạt động xã hội, đền ơn đáp nghĩa, bảo đảm trang trọng, thiết thực, tiết kiệm, tránh hình thức.

- Phát huy vai trò của các cơ quan báo chí, truyền thông thuộc Bộ; đội ngũ văn nghệ sĩ, trí thức, người làm công tác văn hóa, thể thao, du lịch trong sáng tạo, quảng bá các tác phẩm, sản phẩm tuyên truyền có chất lượng, góp phần giáo dục truyền thống cách mạng và lan tỏa các giá trị nhân văn.

- Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ số, chuyển đổi số, đa dạng hóa các hình thức tuyên truyền, nhất là trên môi trường mạng và các nền tảng số; tăng cường nắm bắt tình hình tư tưởng, dư luận xã hội, kịp thời đấu tranh, phản bác các quan điểm sai trái, thông tin xuyên tạc, phủ nhận sự hy sinh, cống hiến của các thế hệ đi trước; thực hiện nghiêm các quy định về bảo vệ bí mật nhà nước, bảo mật dữ liệu, an toàn thông tin và an ninh mạng.

II. NỘI DUNG VÀ LỘ TRÌNH TUYÊN TRUYỀN

1. Những nội dung tuyên truyền cốt lõi

Một là, tuyên truyền sâu rộng về ý nghĩa lịch sử, chính trị, xã hội và nhân văn của Ngày Thương binh - Liệt sĩ; khẳng định sự hy sinh, cống hiến to lớn của các anh hùng liệt sĩ, thương binh, bệnh binh, người có công với cách mạng trong sự nghiệp đấu tranh giải phóng dân tộc, thống nhất đất nước, xây dựng và bảo vệ Tổ quốc; giáo dục truyền thống yêu nước, chủ nghĩa anh hùng cách mạng, đạo lý "Uống nước nhớ nguồn", "Đền ơn đáp nghĩa", khơi dậy lòng tự hào dân tộc, ý chí tự lực, tự cường và trách nhiệm của cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức, người lao động trong việc tri ân, chăm lo người có công với cách mạng.

Hai là, tuyên truyền tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh, nhất là tư tưởng của Người về công tác thương binh, liệt sĩ và người có công với cách mạng; khẳng định quan điểm nhất quán của Đảng và Nhà nước về chăm lo người có công, coi đây là trách nhiệm chính trị, đạo lý và truyền thống tốt đẹp của dân tộc Việt Nam.

Ba là, tuyên truyền chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước đối với người có công với cách mạng; kết quả nổi bật qua 80 năm xây dựng, hoàn thiện và thực hiện chính sách ưu đãi người có công với cách mạng; kết quả tổng kết 10 năm thực hiện Chỉ thị số 14-CT/TW ngày 19/7/2017 của Ban Bí thư về tiếp tục tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với công tác người có công với cách mạng; biểu dương các tập thể, cá nhân tiêu biểu, mô hình hay, cách làm sáng tạo trong phong trào "Đền ơn đáp nghĩa", góp phần lan tỏa các giá trị nhân văn và xây dựng "văn hóa tri ân" trong toàn xã hội.

Bốn là, tuyên truyền mục đích, ý nghĩa, nội dung, nhiệm vụ và kết quả triển khai "Chiến dịch 500 ngày đêm đẩy mạnh thực hiện tìm kiếm, quy tập và xác định danh tính hài cốt liệt sĩ"; nâng cao nhận thức, trách nhiệm của các cấp, các ngành, cán bộ, đảng viên và Nhân dân đối với công tác tìm kiếm, quy tập, xác định danh tính hài cốt liệt sĩ còn thiếu thông tin; vận động các tổ chức, cá nhân tích cực cung cấp thông tin, tư liệu, kỷ vật liên quan đến liệt sĩ, góp phần thực hiện hiệu quả mục tiêu của Chiến dịch.

Năm là, tuyên truyền vai trò, trách nhiệm và những đóng góp của ngành Văn hóa, Thể thao và Du lịch trong giáo dục truyền thống cách mạng; bảo tồn, tôn tạo và phát huy giá trị các di tích lịch sử cách mạng, địa chỉ đỏ, công trình ghi công liệt sĩ; phát huy hiệu quả hoạt động của hệ thống bảo tàng, thư viện, báo chí, xuất bản, điện ảnh, nghệ thuật biểu diễn, mỹ thuật, nhiếp ảnh và các thiết chế văn hóa; khuyến khích sáng tác, quảng bá các tác phẩm văn học, nghệ thuật, báo chí, xuất bản có giá

trị về đề tài người có công với cách mạng và truyền thống đấu tranh cách mạng của dân tộc.

Sáu là, đẩy mạnh ứng dụng khoa học, công nghệ và chuyển đổi số trong công tác tuyên truyền; phát huy hiệu quả báo chí, xuất bản, thông tin điện tử, mạng xã hội và các nền tảng số; xây dựng cơ sở dữ liệu số, triển lãm số, thư viện số và các sản phẩm truyền thông đa phương tiện nhằm đổi mới phương thức tuyên truyền, nâng cao hiệu quả giáo dục truyền thống, lan tỏa các giá trị nhân văn và đạo lý "Uống nước nhớ nguồn", "Đền ơn đáp nghĩa".

Bảy là, tăng cường thông tin đối ngoại, giới thiệu tới bạn bè quốc tế và cộng đồng người Việt Nam ở nước ngoài về truyền thống yêu nước, chính sách nhân văn của Đảng và Nhà nước đối với người có công với cách mạng; những nỗ lực của Việt Nam trong công tác chăm lo người có công, tìm kiếm, quy tập và xác định danh tính hài cốt liệt sĩ; góp phần quảng bá hình ảnh đất nước Việt Nam hòa bình, nhân văn và trách nhiệm.

Tám là, chủ động nắm bắt tình hình tư tưởng, dư luận xã hội; tăng cường cung cấp thông tin chính thống, kịp thời định hướng dư luận; nâng cao hiệu quả đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, thù địch, thông tin xuyên tạc lịch sử, phủ nhận sự hy sinh, cống hiến của các anh hùng liệt sĩ, thương binh, bệnh binh và người có công với cách mạng; đấu tranh với các luận điệu lợi dụng vấn đề người có công và chính sách xã hội để chống phá Đảng, Nhà nước; gắn công tác tuyên truyền với nhiệm vụ bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, giữ vững ổn định chính trị, tư tưởng.

2. Lộ trình tuyên truyền

Công tác tuyên truyền được triển khai thường xuyên, liên tục từ khi ban hành Kế hoạch đến hết năm 2027, bảo đảm đồng bộ, có trọng tâm, trọng điểm, gắn với việc thực hiện nhiệm vụ chính trị của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các cơ quan, đơn vị thuộc Bộ.

- Từ khi ban hành Kế hoạch đến hết năm 2026: Tập trung tuyên truyền về ý nghĩa, giá trị lịch sử của Ngày Thương binh - Liệt sĩ; tư tưởng Hồ Chí Minh về công tác thương binh, liệt sĩ, người có công với cách mạng; chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước đối với người có công với cách mạng; kết quả nổi bật qua gần 80 năm thực hiện chính sách ưu đãi người có công; kết quả tổng kết 10 năm thực hiện Chỉ thị số 14-CT/TW; mục đích, ý nghĩa, nội dung và kết quả bước đầu triển khai "Chiến dịch 500 ngày đêm"; đẩy mạnh giáo dục truyền thống yêu nước, đạo lý "Uống nước nhớ nguồn", "Đền ơn đáp nghĩa"; tăng cường ứng dụng chuyển đổi số, đổi mới phương thức tuyên truyền và chủ động thông tin, định hướng dư luận xã hội.

- Năm 2027, cao điểm trước, trong và sau dịp kỷ niệm 80 năm Ngày Thương binh - Liệt sĩ (27/7/1947 - 27/7/2027): Tập trung tuyên truyền đậm nét các hoạt động kỷ niệm, tri ân người có công với cách mạng; thành tựu 80 năm thực hiện chính sách ưu đãi người có công; kết quả triển khai và tổng kết "Chiến dịch 500 ngày đêm"; các phong trào "Đền ơn đáp nghĩa", các tập thể, cá nhân tiêu biểu, mô hình hay, cách làm hiệu quả; đẩy mạnh các hoạt động văn hóa, nghệ thuật, thể thao, du lịch, báo chí, xuất bản và thông tin đối ngoại; tăng cường lan tỏa các sản phẩm truyền thông số, kịp thời định hướng dư luận, đấu tranh phản bác các thông tin sai trái, góp phần tạo sức lan tỏa sâu rộng trong toàn xã hội, giáo dục truyền thống yêu nước, khơi dậy tinh thần đại đoàn kết toàn dân tộc và trách nhiệm tri ân đối với các thế hệ đã hy sinh vì độc lập, tự do của Tổ quốc.

III. HÌNH THỨC VÀ BIỆN PHÁP TUYÊN TRUYỀN

1. Hình thức tuyên truyền

1.1. Tuyên truyền trên báo chí và các phương tiện thông tin đại chúng

Đẩy mạnh tuyên truyền trên các cơ quan báo chí thuộc Bộ, Cổng Thông tin điện tử Bộ, trang thông tin điện tử của các cơ quan, đơn vị, mạng xã hội, các nền tảng số và các phương tiện thông tin đại chúng; xây dựng chuyên trang, chuyên mục, tin, bài, phóng sự, tọa đàm, giao lưu trực tuyến, infographic, video clip, podcast và các sản phẩm truyền thông số phù hợp với từng nhóm đối tượng. Tăng cường cung cấp thông tin chính thống, kịp thời định hướng dư luận xã hội, góp phần lan tỏa truyền thống yêu nước, đạo lý "Uống nước nhớ nguồn", "Đền ơn đáp nghĩa" và những giá trị nhân văn tốt đẹp.

1.2. Tuyên truyền trong sinh hoạt chính trị và hoạt động của các tổ chức

Lồng ghép nội dung tuyên truyền trong sinh hoạt cấp ủy, chi bộ, sinh hoạt chuyên đề, sinh hoạt cấp ủy, trong hoạt động của các tổ chức chính trị - xã hội và các hoạt động chuyên môn của cơ quan, đơn vị; gắn với triển khai Chỉ thị số 07-CT/TW ngày 13/7/2026 của Bộ Chính trị về “đẩy mạnh học tập, thực hành tư tưởng, đạo đức, phong pháp, phong cách Hồ Chí Minh”, giáo dục truyền thống cách mạng, nâng cao nhận thức, trách nhiệm của cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức và người lao động đối với công tác người có công với cách mạng.

1.3. Tuyên truyền thông qua các hoạt động văn hóa, nghệ thuật, thể thao, du lịch và hệ thống thiết chế văn hóa

Tổ chức tuyên truyền thông qua các hoạt động văn hóa, nghệ thuật, điện ảnh, triển lãm, mỹ thuật, nhiếp ảnh, biểu diễn nghệ thuật, thư viện, bảo tàng, di sản văn

hóa, các khu di tích lịch sử, địa chỉ đỏ, trung tâm văn hóa, hoạt động thể thao, du lịch về nguồn và các hoạt động kỷ niệm, tri ân. Phát huy hiệu quả hệ thống thiết chế văn hóa trong giáo dục truyền thống yêu nước, lòng biết ơn đối với các anh hùng liệt sĩ, thương binh, bệnh binh, người có công với cách mạng và lan tỏa các giá trị nhân văn trong xã hội.

1.4. Tuyên truyền thông qua sáng tác, quảng bá các tác phẩm và hoạt động đối ngoại

Đẩy mạnh sáng tác, quảng bá các tác phẩm văn học, nghệ thuật, báo chí, xuất bản, điện ảnh và các sản phẩm truyền thông về đề tài người có công với cách mạng, truyền thống yêu nước và cách mạng; lồng ghép nội dung tuyên truyền trong các hoạt động đối ngoại văn hóa, giao lưu quốc tế, xúc tiến du lịch và hợp tác quốc tế phù hợp, góp phần giới thiệu truyền thống nhân văn, nghĩa tình, lòng yêu chuộng hòa bình và những giá trị tốt đẹp của dân tộc Việt Nam đến bạn bè quốc tế.

2. Biện pháp tuyên truyền

Tăng cường sự lãnh đạo, chỉ đạo của cấp ủy, tổ chức đảng; nâng cao trách nhiệm của người đứng đầu trong tổ chức thực hiện công tác tuyên truyền; phát huy sự phối hợp chặt chẽ giữa các cơ quan, đơn vị thuộc Bộ, các cơ quan báo chí, các tổ chức chính trị - xã hội, đội ngũ văn nghệ sĩ, trí thức, chuyên gia và người có uy tín nhằm tạo sự thống nhất, đồng bộ trong triển khai các hoạt động tuyên truyền.

Đổi mới nội dung, phương thức tuyên truyền theo hướng thiết thực, linh hoạt, sáng tạo, phù hợp với từng nhóm đối tượng; đẩy mạnh ứng dụng khoa học, công nghệ, chuyển đổi số, khai thác hiệu quả các nền tảng số và mạng xã hội; nâng cao chất lượng, hiệu quả và sức lan tỏa của các sản phẩm tuyên truyền.

Gắn công tác tuyên truyền với việc thực hiện nhiệm vụ chính trị của các cơ quan, đơn vị, các phong trào thi đua yêu nước, các hoạt động "Đền ơn đáp nghĩa", "Uống nước nhớ nguồn", giáo dục truyền thống cách mạng; kịp thời phát hiện, tuyên truyền, biểu dương, nhân rộng các tập thể, cá nhân tiêu biểu, mô hình hay, cách làm hiệu quả.

Chủ động nắm bắt tình hình tư tưởng, dư luận xã hội; tăng cường cung cấp thông tin chính thống, kịp thời định hướng dư luận; nâng cao hiệu quả đấu tranh, phản bác các quan điểm sai trái, thù địch, thông tin xuyên tạc, xấu độc trên không gian mạng; góp phần bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, củng cố niềm tin của cán bộ, đảng viên và Nhân dân đối với chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Ban Tuyên giáo và Dân vận Đảng ủy Bộ

Chủ trì, tham mưu cho Ban Thường vụ Đảng ủy Bộ lãnh đạo, chỉ đạo triển khai thực hiện Kế hoạch; hướng dẫn, định hướng nội dung tuyên truyền trong toàn Đảng bộ; theo dõi, đôn đốc, kiểm tra, tổng hợp tình hình, kết quả thực hiện và báo cáo Ban Thường vụ Đảng ủy Bộ theo quy định.

Chủ trì, phối hợp với các cấp ủy, tổ chức đảng, các cơ quan báo chí, các tổ chức chính trị - xã hội và các cơ quan, đơn vị liên quan tổ chức các hoạt động tuyên truyền, giáo dục truyền thống cách mạng, các hoạt động kỷ niệm 80 năm Ngày Thương binh - Liệt sĩ và tuyên truyền về "Chiến dịch 500 ngày đêm đẩy mạnh thực hiện tìm kiếm, quy tập và xác định danh tính hài cốt liệt sĩ".

Chủ trì nắm bắt tình hình tư tưởng, dư luận xã hội; tham mưu định hướng thông tin, tuyên truyền; phối hợp với Ban Chỉ đạo 35 Đảng ủy Bộ đấu tranh, phản bác các quan điểm sai trái, thù địch, thông tin xuyên tạc liên quan đến công tác người có công với cách mạng; góp phần bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng.

2. Văn phòng Đảng ủy Bộ

Phối hợp với Ban Tuyên giáo và Dân vận Đảng ủy Bộ tham mưu Ban Thường vụ Đảng ủy Bộ lãnh đạo, chỉ đạo triển khai thực hiện Kế hoạch; bảo đảm các điều kiện phục vụ công tác chỉ đạo, điều hành; phối hợp theo dõi, đôn đốc, tổng hợp, báo cáo kết quả thực hiện theo quy định.

Phối hợp đôn đốc các cấp ủy, tổ chức đảng trực thuộc triển khai thực hiện Kế hoạch bảo đảm tiến độ, chất lượng và yêu cầu đề ra.

3. Ban Tổ chức Đảng ủy Bộ

Theo chức năng, nhiệm vụ được giao, phối hợp triển khai thực hiện Kế hoạch; hướng dẫn các cấp ủy, tổ chức đảng trực thuộc lồng ghép nội dung tuyên truyền với công tác xây dựng Đảng, giáo dục chính trị, tư tưởng, công tác đào tạo, bồi dưỡng cán bộ, đảng viên; góp phần nâng cao nhận thức, trách nhiệm của cán bộ, đảng viên trong thực hiện chính sách đối với người có công với cách mạng và bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng.

4. Ủy ban Kiểm tra Đảng ủy Bộ

Theo chức năng, nhiệm vụ được giao, phối hợp kiểm tra, giám sát việc lãnh đạo, chỉ đạo và tổ chức thực hiện Kế hoạch tại các cấp ủy, tổ chức đảng trực thuộc; kịp thời phát hiện, nhắc nhở, chấn chỉnh những hạn chế, thiếu sót trong quá trình

triển khai; tham mưu Ban Thường vụ Đảng ủy Bộ xem xét, xử lý theo thẩm quyền đối với các trường hợp vi phạm.

5. Các cấp ủy, tổ chức đảng trực thuộc Đảng bộ Bộ

Căn cứ Kế hoạch này và chức năng, nhiệm vụ được giao, tổ chức thực hiện phù hợp với điều kiện thực tiễn; tổ chức quán triệt, tuyên truyền sâu rộng đến cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức và người lao động; đưa nội dung tuyên truyền vào sinh hoạt cấp ủy, chi bộ, sinh hoạt chuyên đề và các hoạt động chính trị của cơ quan, đơn vị.

Chủ động phối hợp với các cơ quan chuyên môn, cơ quan báo chí và các tổ chức chính trị - xã hội trong triển khai các hoạt động tuyên truyền; tăng cường nắm bắt tình hình tư tưởng, dư luận xã hội; kịp thời phản ánh những khó khăn, vướng mắc, đề xuất giải pháp với Ban Tuyên giáo và Dân vận Đảng ủy Bộ để tổng hợp, tham mưu Ban Thường vụ Đảng ủy Bộ xem xét, chỉ đạo; báo cáo kết quả thực hiện theo quy định.

6. Các cơ quan báo chí, truyền thông thuộc Bộ

Căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao, chủ động thực hiện kế hoạch tuyên truyền; mở chuyên trang, chuyên mục, tăng cường tin, bài, phóng sự, phim tài liệu, tọa đàm, giao lưu trực tuyến và các sản phẩm truyền thông đa phương tiện về kỷ niệm 80 năm Ngày Thương binh - Liệt sĩ và "Chiến dịch 500 ngày đêm đẩy mạnh thực hiện tìm kiếm, quy tập và xác định danh tính hài cốt liệt sĩ", bảo đảm thông tin kịp thời, chính xác, có trọng tâm, trọng điểm.

Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ số, chuyển đổi số trong hoạt động tuyên truyền; tăng cường thông tin đối ngoại, lan tỏa các giá trị nhân văn, truyền thống yêu nước, đạo lý "Uống nước nhớ nguồn", "Đền ơn đáp nghĩa"; chủ động phối hợp đấu tranh, phản bác các thông tin sai trái, xuyên tạc trên không gian mạng.

7. Các tổ chức chính trị - xã hội thuộc Bộ

Đoàn Thanh niên Bộ, Công đoàn Bộ, Hội Cựu chiến binh cơ quan Bộ và các tổ chức chính trị - xã hội khác căn cứ chức năng, nhiệm vụ xây dựng kế hoạch triển khai phù hợp; đẩy mạnh tuyên truyền, giáo dục truyền thống cách mạng; vận động đoàn viên, hội viên tích cực tham gia các hoạt động "Đền ơn đáp nghĩa", "Uống nước nhớ nguồn", về nguồn, chăm sóc các công trình ghi công liệt sĩ và các hoạt động tri ân người có công với cách mạng.

Phát huy vai trò của đoàn viên, hội viên trong tuyên truyền trên môi trường số; tích cực lan tỏa thông tin tích cực, phát hiện, giới thiệu, biểu dương các tập thể, cá nhân tiêu biểu, mô hình hay, cách làm hiệu quả; phối hợp đấu tranh, phản bác các quan điểm sai trái, góp phần thực hiện hiệu quả Kế hoạch.

Các cấp ủy, tổ chức đảng, cơ quan, đơn vị chịu trách nhiệm tổ chức triển khai thực hiện Kế hoạch theo chức năng, nhiệm vụ được giao; tăng cường phối hợp, trao đổi thông tin trong quá trình thực hiện. Trường hợp phát sinh những vấn đề mới hoặc vượt thẩm quyền, kịp thời báo cáo Ban Tuyên giáo và Dân vận Đảng ủy Bộ để tổng hợp, tham mưu Ban Thường vụ Đảng ủy Bộ xem xét, chỉ đạo.

Nơi nhận:

- Ban Tuyên giáo và Dân vận Trung ương;
- Đảng ủy Chính phủ;
- Ban Thường vụ Đảng ủy Bộ;
- Các ban tham mưu của Đảng ủy Bộ;
- Các tổ chức đảng trực thuộc
- Đoàn Thanh niên Bộ;
- Hội Cựu chiến binh cơ quan Bộ;
- Lưu Văn phòng Đảng ủy, BTGDV.

T/M BAN THƯỜNG VỤ
PHÓ BÍ THƯ

Nguyễn Tuấn Linh